



El Euskalduna bate récords alentado por los guerreros de Xian

La muestra acapara el 40% de los 45.800 visitantes que recibió el palacio en un mes en que la taquilla ha alcanzado «máximos históricos»

■ G. ELEJABEITIA

BILBAO. Fiestas de récord para el Euskalduna. Según el balance ofrecido ayer por la dirección del centro, las últimas han sido las navidades más exitosas de su historia, tanto en afluencia de público como en recaudación: 45.829 visitantes que han dejado en taquilla 853.438 euros. La exposición 'Terracotta Army',

que trajo a Bilbao una nutrida representación de los célebres guerreros de Xian, es en gran medida responsable del récord, puesto que ha acaparado el 40% del público asistente. Unida a una programación de espectáculos de corte familiar, protagonizan –con 6.500 espectadores más y casi 300.000 euros más en taquilla–, una espectacular remontada con respecto a las cifras de 2013.

Desde su apertura el 15 de diciembre, la muestra de arqueología china ha conseguido llevar al palacio a casi 20.000 personas, con una recaudación cercana a los 152.000 euros.

La exposición, que incluye a 90 de los guerreros que custodiaban el mausoleo de Qin Shi Huang, permanecerá abierta hasta el 22 de febrero. En la jornada de puertas abiertas con la que se abrió ya generó largas colas, y a lo largo de las fiestas ha superado ampliamente los 1.000 visitantes diarios.

La cartelera, en la que ha habido hueco para la zarzuela, el gospel, la ópera o el musical infantil, también ha registrado cifras espléndidas. Los 19 espectáculos programados han atraído a 26.315 personas y han dejado en las arcas algo más de 700.000

euros. La 'Nueva Antología de la Zarzuela' de José Luis Moreno, el Alabama Gospel Choir, el XIV Concierto de Homenaje a Alfredo Kraus o el de la Orquesta de Instrumentos Reciclados de Cateura han conseguido que se supere la barrera de los 4.000 visitantes los días 26, 29 y 30 de diciembre. El lunes 29 fue el día de mayor afluencia con 'Peppa Pig' en cartel y los guerreros de terracota a pleno rendimiento. Las cifras de este año desbordaron las registradas en 2012 –con la exposición de Clicks de Playmobil– y lo recaudado en 2010, con 769.069 euros.